

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ГИМНАЗИЯ №3»



Проект по созданию
лично-развивающей образовательной среды

«Формирование социально-психологических навыков обучающихся в условиях ребрендинга образовательной организации»

Разработчики проекта:

А.В. Чикалов, директор

О.Н. Богачева, заместитель директора по УР

С.Л. Гриценко, заместитель директора по ВР

О.Н. Шлыкова, педагог-психолог

г. Рубцовск, 2021 год.

Оглавление

Введение	3
1.1 Информационная справка об ОО и ее среде	8
1.2. Используемые методы анализа, выводы из анализа	10
2. Целевой блок проекта	19
2.1 Видение ЛРОС с новой конфигурацией типов (новой доминантой) и улучшенными показателями по характеристикам.....	19
2.2. Видение новых возможностей, создаваемых ЛРОС в школе для детей и взрослых.	20
2.3. ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО СОСТОЯНИЯ ОО (формула «3+2»)	21
2.4.ВИДЕНИЕ ГЛАВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	23
3. Стратегия и тактика создания ЛРОС.....	25
3.1. Стратегический план важнейших изменений для создания ЛРОС (по формуле «3+2»)	25
3.2. УТОЧНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА ПО ГОДАМ	31
3.3. КОНКРЕТНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ВАЖНЕЙШИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОО ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛРОС, КОНКРЕТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА (ПО ФОРМУЛЕ «3+2»). УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА.	32

Введение

Ребенок развивается наилучшим образом тогда, когда он увлечен процессом обучения и сам активно участвует в деятельности. Это утверждение основано на гуманистических принципах, подтверждающих право ребенка на самореализацию личности, на собственный путь развития, соответствующий его индивидуальным особенностям, и имеет личностно-ориентированную направленность педагогического процесса.

Ориентация на «среднего» ребенка и некую единую норму, определяющую объем знаний, умений и навыков, подлежащих усвоению, приводит к тому, что развитие наиболее «продвинутых» детей искусственно тормозится, и они тем самым лишаются возможности полноценной реализации своих способностей. Дети же с более низким темпом развития вынуждены постоянно переживать неуспех, что негативно сказывается на их эмоциональном благополучии. В обоих случаях это приводит к появлению таких нежелательных черт личности, как неуверенность, излишняя застенчивость, постоянная неудовлетворенность собой или неоправданная самоуверенность, агрессивность, тревожность и др.

В настоящее время ведётся активный поиск и разработка инновационных подходов к организации образовательной среды школы, обеспечивающей возможность для развития личности школьников и достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы всеми обучающимися.

При разработке проекта авторы исходили из следующих убеждений:

- 1) Внеурочная деятельность и дополнительное образование – важнейшие компоненты современного образования, позволяющие достичь нового качества образовательных результатов.
- 2) Достижение нового качества образования, а также развитие коммуникативного и социально значимого опыта школьника достигается комплексом педагогических решений (подходов), среди которых особую значимость приобретают культурно-образовательные практики, сообразные общей концепции системно-деятельностного подхода.

- 3) Модернизация развивающей образовательной среды, которая рассматривается как интегративный результат реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта образования.
- 4) Педагогическое партнерство с родителями, обеспечивающее удовлетворение потребностей и запросов семьи, которое реализуется в конкретной совместной деятельности (в частности – в партнерстве при реализации совместных проектов по продвижению бренда гимназии).

Согласно концепции ФГОС, развивающая образовательная среда должна быть адекватна задачам достижения духовно-нравственного, социального, общеинтеллектуального, общекультурного и физического развития обучающихся.

В целях обеспечения реализации основной образовательной программы в образовательной организации для участников образовательных отношений должны быть созданы условия, обеспечивающие возможность:

- достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы всеми обучающимися, в том числе детьми с ограниченными возможностями здоровья;
- выявления и развития способностей обучающихся через систему секций и кружков, организацию общественно-полезной деятельности, в том числе социальной практики, используя возможности образовательных учреждений дополнительного образования детей;
- работы с одаренными детьми, организации интеллектуальных и творческих соревнований, проектно-исследовательской деятельности;
- использования в образовательной деятельности современных образовательных технологий деятельностного типа;
- эффективного управления образовательной организацией с использованием информационно-коммуникационных технологий, а также современных механизмов финансирования и др.

При создании развивающей образовательной среды руководствуются принципами, вытекающими из закономерностей управления: целенаправленность, струк-

турность, целостность, функциональность, открытость, нелинейность, координация, персонализация, рефлексивность, самостоятельность и активность.

Целенаправленность – создание развивающей образовательной среды, обеспечивающей развитие личности обучающихся на основе усвоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира.

Структурность – структура развивающей образовательной среды – это метасистема: «педагог – обучающиеся – образовательная деятельность», способствующая становлению обучающегося как субъекта образовательной деятельности, и позволяющая ему выбрать наиболее приемлемый вариант взаимодействия в этом процессе.

Целостность – каждая подсистема метасистемы относительно автономна, взаимозависима и осуществляет целенаправленное развитие личности обучающихся в специально организованной образовательной среде.

Функциональность – создание развивающей образовательной среды представляет собой совокупность функций, состав которых сохраняют все подсистемы.

Открытость – процесс создания развивающей образовательной среды имеет открытый характер: воспринимает воздействия социума и отвечает на них своими изменениями, постоянно включая в свою структуру новые элементы (новых субъектов деятельности, новые виды деятельности, новые отношения, содержание и т.п.).

Нелинейность – процесс создания развивающей образовательной среды соотносится с состояниями процесса развития личности обучающихся, в которых оно наиболее чувствительно к ним.

Координация – создание развивающей образовательной среды, позволяющей обучающимся взаимодействовать между собой и с педагогом, а педагогу регулировать коммуникацию по направлению достижения образовательных результатов.

Персонализация – создание развивающей образовательной среды, предоставляющей обучающимся возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий, ориентированных на их образовательные потребности и особенности.

Рефлексивность – создание развивающей образовательной среды, способствующей становлению исследовательской позиции обучающихся по отношению к себе, своей деятельности с целью её критического анализа, осмысления и оценки.

Самостоятельность и активность – создание развивающей образовательной среды, позволяющей моделировать для обучающихся личностно значимые учебные ситуации, способствующие проявлению их самостоятельности, активности, самоуправления. Обучающиеся выступают в роли активных субъектов образовательной деятельности.

На основе самоанализа деятельности муниципального общеобразовательного учреждения «Гимназия №3» г. Рубцовска администрацией гимназии было принято решение принять участие в реализации проекта по созданию личностно развивающей образовательной среды (далее ЛРОС) как инструмента улучшения предметных, метапредметных и личностных результатов обучающихся в условиях ребрендинга образовательной организации. Проект разрабатывался при поддержке представителей Фонда Сбербанка России «Вклад в будущее», преподавателей МГПУ, АИРО.

Существует несколько подходов к понятию «бренд». Мы рассматриваем понятие «бренд» как социально-психологический феномен. В контексте данного подхода одной из функций бренда является обещание потребителю качеств, отвечающих его ценностям и мотивационным ожиданиям, вследствие этого возникает феномен конструирования чувства идентичности, принадлежности к той или иной группе (образовательной организации).

Содержание бренда, устанавливающее «границы его уникальности и ценности», интерпретируется как совокупность культурно-символических и социально-статусных атрибутов, формирующих личностную идентичность и свойственный ей репертуар жизненных стилей, активную жизненную позицию, осознанное, ценностное отношение к образовательной организации.

Создание сильного бренда образовательного учреждения может стать основой для самоопределения родителей, учащихся и педагогического коллектива образовательной организации, в том числе, для понимания учителями, обучающимися самих себя. Кроме веера учебных предметов, учебных планов, организации процесса об-

разования, в формировании и продвижении бренда роль играет и сформированная личностно-образовательная среда в организации.

Таким образом, продвижение бренда образовательной организации может выступать условием создания личностно-развивающей образовательной среды для формирования социально-психологических навыков обучающихся (навыки, которые пригодятся в большинстве жизненных ситуациях (навыки soft-skills)).

Началом работы над проектом создания ЛРОС можно считать декабрь 2020 года, когда была сформирована административная команда, возглавляемая директором гимназии А.В. Чикаловым, которая прошла обучение в рамках управленческого модуля комплексной программы повышения квалификации по развитию личностного потенциала педагогов и учащихся.

Итогом обучения стала разработка и представление экспертам концепции проекта, основанной на теоретических положениях создания ЛРОС и анализе образовательной среды образовательной организации по методике В.А. Ясвина.

В целях мотивации и привлечения к проекту всех педагогов школы организован методический семинар с представлением значимости и теоретических аспектов создания ЛРОС, проведением экспертизы среды педагогами, формированием проектной команды.

Родительская общественность поддержала идеи проекта и приняла участие в процедуре экспертной оценки состояния образовательной среды. Присоединились и старшеклассники.

В рамках педагогического совета представлен комплексный результат анализа текущего состояния образовательной среды школы, представлена концепция проекта создания ЛРОС, обозначены проблемы, требующие решения.

С целью доработки и углубления положений проекта создания ЛРОС организовано обсуждение проекта творческой рабочей группой, где к работе подключились наиболее заинтересованные и активные педагоги.

На наш взгляд, итогом проведенной организационной работы станет согласование итогового варианта проекта создания ЛРОС со всеми участниками образовательного процесса.

1. Информационно-аналитическое обоснование проекта

1.1 Информационная справка об ОО и ее среде

Гимназия №3 была основана в 1986 году как средняя школа №3, позднее была переименована в школу-гимназию музыкально-эстетической направленности, в 1993 года присвоен статус гимназии.

Гимназия расположена в центре г. Рубцовска, в микрорайоне которой преобладают офисные, социокультурные и образовательные учреждения, что влияет на выбор стратегического направления развития гимназии и обеспечивает выполнение задач по фундаментальности образования и социализации личности, учащихся гимназии.

Миссия гимназии состоит в создании образовательной среды, способной удовлетворить потребность субъектов образовательного процесса в доступном качественном образовании, соответствующем современным требованиям и способствующем развитию потенциала субъектов образовательного процесса.

Более двадцати лет на базе гимназии реализовывались программы дополнительного образования, наряду с аттестатом об образовании часть обучающихся получала свидетельство об окончании музыкальной школы.

В связи с вступлением в силу 273 ФЗ, изменением механизмов финансирования музыкальное отделение было закрыто, но по-прежнему гордостью гимназии являются три хоровых коллектива, которые успешно представляют свою школу, город, край, на конкурсах и фестивалях федерального уровня (лауреаты I степени среди хоровых коллективов Сибирского федерального округа, финалисты Всероссийского фестиваля школьных хоров "Поют дети России", прошедшего в ВДЦ «Артек»).

На данный момент в гимназии обучается 993 человек (38 класс-комплектов).

Социальный состав учащихся неоднородный: дети рабочих, служащих, интеллигенции, предпринимателей.

Наряду с постоянными структурными подразделениями (общее собрание работников МБОУ «Гимназия №3», управляющий совет МБОУ «Гимназия №3», педагогический совет Учреждения, совет учащихся Учреждения) в гимназии формируются временные рабочие группы (проектные команды) для выполнения

различных исследовательских, организационных и иных работ, направленных на решение проблем развития системы образования в гимназии. Гимназия является неоднократным участником и победителем конкурсов социальных проектов Городского благотворительного фонда «Развитие», участником конкурса «Школа» Рыбаков Фонда в категории «Мы – школьная команда», заочного этапа Профессионального конкурса «Учитель будущего».

В гимназии работает педагог-психолог, социальный педагог, учитель - логопед.

В гимназии созданы условия для продвижения ребёнка в образовательном пространстве, для поддержки стремления к учебной самостоятельности, позволяющей выходить ученику за границу своих возможностей, расширять собственные знания и умения через внеурочную образовательную деятельность. Занятость обучающихся во внеурочное время составила 100%. Обучающиеся гимназии развивают свой личностный потенциал в различных творческих, интеллектуальных, социально-психологических объединениях: театральная студия "Ремарка", вокальная студия "Deja-vu" (Дежа-вю), хоровые студии, психологические занятия, шахматный клуб «Белый конь», спортивные секции «Волейбол», «Самбо», «Подготовка к ГТО», творческое объединение «Лоскуток» и др. В период каникул используется возможность пришкольного лагеря, школы творческого мастерства.

На базе гимназии ведет свою работу волонтерский отряд «Семаргл».

Гимназия сильна ежегодными традициями: Первосентябрьский калейдоскоп, Вечер знакомства «В кругу друзей», Акция «Найди себя», Посвящение первоклассников в гимназисты «Быть гимназистом – модно!», Праздник «Мой первый последний звонок» и др. Традицией стало проведение театрализованных новогодних мероприятий в стенах гимназии.

Формированию исследовательской и проектной культуры обучающихся способствует реализация программы внеурочной деятельности «Я - исследователь», элективного курса «Индивидуальный проект».

Участвуя в различных проектах и конкурсах, ребята получили возможность побывать в ВДЦ «Океан», «Орленок», МДЦ «Артек».

Раскрытию индивидуальности ребенка способствует работа психологической службы: организовано работа ППМС-службы, ППк.

В гимназии созданы условия для участия педагогов в конкурсах педагогического мастерства различного уровня: педагоги являются призерами и лауреатам муниципального и регионального этапов профессионального конкурса «Учитель года Алтая».

На протяжении всех лет существования гимназия находится в числе лидеров по качеству образования: показатели сдачи ЕГЭ, количество выпускников, получивших медали «За особые успехи в учении», победители и призеры олимпиад – все это подтверждает данный факт.

Не только в учебе, но и в других областях добиваются успехов наши выпускники. Например, среди таковых Алексей Тищенко, двукратный олимпийский чемпион по боксу, Екатерина Лобазнюк – серебряный призер Олимпийских игр по спортивной гимнастике. Валерий Гильманов является солистом Большого театра. Не отстают и нынешние школьники: Вадим Раскатов - трехкратный победитель первенства России по лыжным гонкам среди юношей с повреждениями опорно-двигательного аппарата. Широких Мария – 1 спортивный разряд Шинкиокусинкай каратэ, победитель первенства России по киокусинкай карате. Быкова Виктория – мастер спорта России по спортивной гимнастике.

Многие выпускники и обучающиеся внесли значительный вклад в развитие науки, искусства, экономики и других отраслей хозяйства нашей страны. И сегодня в гимназии создана комфортная среда для становления будущих профессионалов высокого уровня, ответственных и порядочных граждан.

Таким образом, в гимназии созданы условия для воспитания, образования и обучения, а надо строить школу самосовершенствования. Школа нуждается в учителе особого склада, подготовленном к работе над личностным развитием учеников.

1.2. Используемые методы анализа, выводы из анализа.

При подготовке проекта была проведена экспертиза состояния личностно-развивающей образовательной среды гимназии, использована

методика «Методика векторного моделирования среды развития личности»,
(по В.А. Ясвину)

В проведении экспертизы участвовали все участники образовательных отношений: учащиеся, педагогические работники, администрация, родители (Табл.1.2.1).

Табл. 1.2.1 Показатели психолого-педагогической экспертизы образовательной среды

Обучающиеся		Педагогические работники		Родители		Администрация		Среднее	
Активность	49	Активность	61	Активность	49	Активность	60	Активность	55
Зависимость	57	Зависимость	34	Зависимость	59	Зависимость	53	Зависимость	51
Пассивность	51	Пассивность	39	Пассивность	51	Пассивность	40	Пассивность	45
Свобода	43	Свобода	66	Свобода	41	Свобода	47	Свобода	49

На основе показателей определили тип образовательной среды (Табл.1.2.2)

Табл.1.2.2 Результаты экспертизы школьной среды

Обучающиеся		Педагогические работники		Родители		Администрация		Среднее	
Догматическая среда	29	Догматическая среда	13	Догматическая среда	30	Догматическая среда	21	Догматическая среда	23
Карьерная среда	28	Карьерная среда	21	Карьерная среда	29	Карьерная среда	32	Карьерная среда	27
Творческая среда	21	Творческая среда	40	Творческая среда	20	Творческая среда	28	Творческая среда	27
Безмятежная среда	22	Безмятежная среда	26	Безмятежная среда	21	Безмятежная среда	19	Безмятежная среда	22

Результаты экспертизы школьной среды показали преобладание «карьерной», «творческой (идейной)» среды. Это значит, что в образовательной организации создаются условия для реализации творческого (идейного) потенциала участников образовательных отношений, активности освоения и преобразования окружающего мира, открытости и свободы суждений, поступков. Но в то же время, в школьной среде наблюдаются признаки «карьерной» среды, которая способствует формированию активной, но зависимой личности.

Следует отметить расхождения в оценивании образовательной среды участниками образовательных отношений. Так, обучающиеся и родители оценивают

школьную среду как «догматическую», «карьерную». То есть, как среду формирования зависимой, пассивной личности с присутствием элементов активного поведения. Педагогические работники оценивают среду как «творческую» (формирование свободной, активной личности), администрация как «творческую», «карьерную» (формирование активной, но зависимой личности).

По итогам ответов на диагностические вопросы в системе координат мы построили соответствующий вектор, позволяющий дополнительно характеризовать образовательную среду. Вектор моделирует творческую среду, стимулирующую высокую активность и свободу (Рис. 1.2.1)

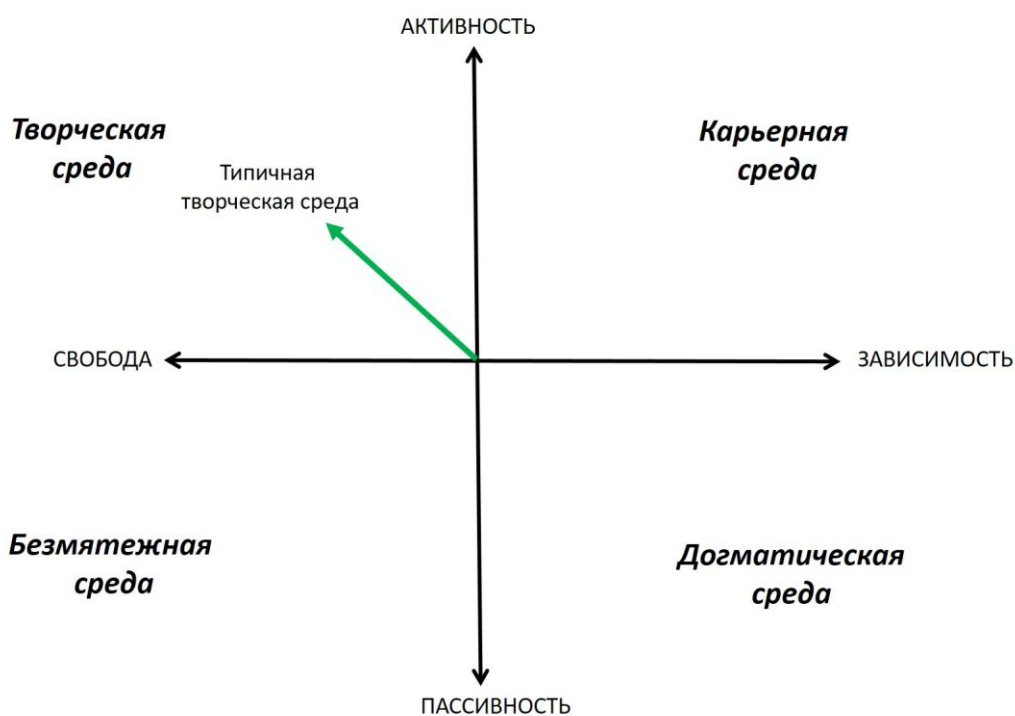


Рис.1.2.1 Векторная модель образовательной среды.

Таким образом, анализируя результаты экспертизы образовательной среды, мы можем сделать вывод о том, что у участников образовательных отношений недостаточно сформировано чувство идентичности, принадлежности к образовательной организации, активная жизненная позиция, слабо выстроена система взаимодействия и «открытости» педагогического коллектива с родителями и обучающимися. Ребрендинг может выступить условием создания личностно-развивающей обра-

зовательной среды, способствующей формированию выше перечисленных социально-психологических навыков личности и совершенствованию системы взаимодействия со всеми участниками образовательных отношений.

С целью определения готовности школы к реализации проекта провели SWOT-анализ.

Для анализа факторов прямого воздействия и выявления слабых сторон используют SWOT-анализ (SWOT – аббревиатура четырех английских слов: S – Strengths – сильные стороны; W – weaknesses – слабые стороны; O – Opportunities – возможности; T – Threats – угрозы).

Педагогам был предложен список возможных существенных факторов ближней внешней среды и факторов развития общеобразовательного учреждения.

На первом этапе каждый фактор педагоги должны были оценить с точки зрения его использования (для факторов внешней среды) и степени выраженности (для факторов развития гимназии) по трехбалльной шкале, где: для оценки факторов внешней среды 0 – позиция не используется; 1- используется слабо; 2 –максимально используется; для оценки факторов развития гимназии 0 - фактор не выражен, 1 – средняя степень выраженности позиции, 2 – высокий уровень выраженности фактора.

На втором этапе, используя методы описательной статистики, были выявлены ресурсы ближней внешней среды, которые максимально используются образовательной организацией и ресурсы, которые слабо используются. Максимально используются следующие ресурсы ближней внешней среды: возможность выходить на город со своими образовательными программами; близость учреждений культуры; удобное месторасположение школы; сотрудничество с правоохранительными органами, стремление значительной части детей к высшему образованию.

Ресурсы внешней среды, которые могут стать источником развития сильных сторон образовательной организации: соседство с вузами (использование их потенциала); участие в грантах, в областных и муниципальных образовательных программах; совершенствование форм сотрудничества с дошкольными учреждениями (знакомство родителей с программами и возможностями ОУ).

На следующем этапе был проведен анализ возможных угроз ближней внешней среды для развития ОУ.

Высокий уровень угрозы представляют следующие факторы ближней внешней среды: нет притока молодых талантливых педагогов; равнодушие родителей; низкий уровень нравственных ценностей и этики; занятость родителей; ужесточение требований к уровню качества образования.

В качестве сильных сторон ОУ педагоги отмечают: высокий уровень профессионализма учителей; общеобразовательные программы; использование компьютерной и видеотехники; наличие собственного спортивного зала и стадиона; современное здание ОУ; стремление руководства ОУ к успеху; опытные, грамотные специалисты; имидж, репутация ОУ.

Оценивая слабые стороны ОУ в качестве основных педагоги отмечают: увеличение доли контингента со слабым уровнем умственного развития; не всегда поддерживается единая стратегическая линия всеми членами коллектива.

Для получения более детальной картины реальной ситуации был проведен анализ основных функциональных подсистем, основных направлений и результатов деятельности. Для этих целей использовалась технология стратегического SNW-анализа (SNW – аббревиатура английских слов: S – Strength – сильная позиция; N – Neutral – нейтральная позиция; W – Weakness – слабая позиция).

Педагогам были предложены конкретные позиции для анализа. Каждую позицию педагоги должны были оценить по показателям: сильная позиция, нейтральная позиция и слабая позиция.

Рассмотрим результаты анализа по нескольким основным позициям

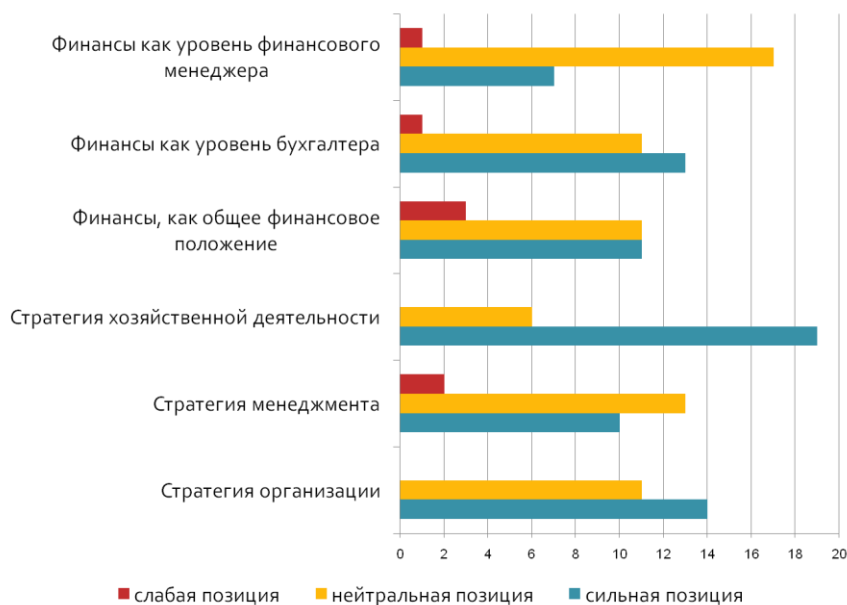


Рисунок 1.2.1 Результаты SNW –анализ (стратегия ОУ, видов деятельности)

На диаграмме показана оценка следующих функциональных направлений деятельности: стратегия ОУ и отдельных видов деятельности, финансы.

Диаграмма показывает, что наибольшее количество педагогов в качестве сильной позиции ОУ отмечают «стратегию хозяйственной деятельности», «стратегию организации».

Очень важный показатель деятельности ОУ – продукт – реализуемые образовательные программы. Рассмотрим результаты их анализа по рис. 1.2.2

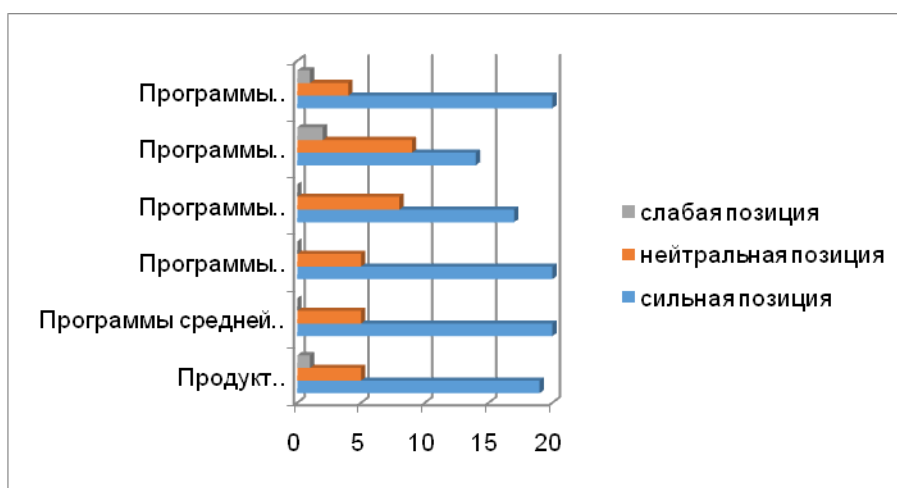
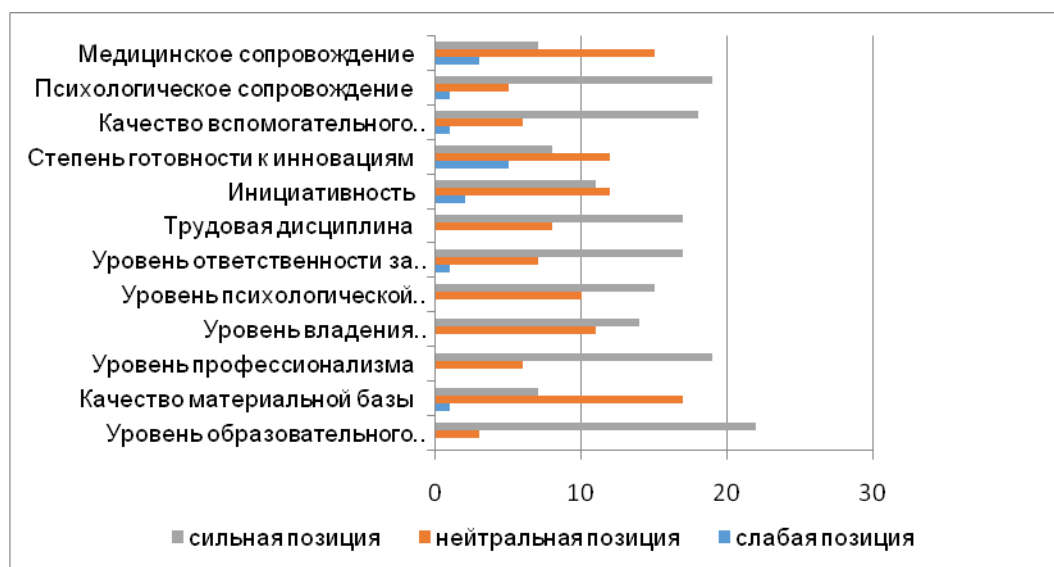


Рисунок 1.2.2 Результаты SNW –анализ (продукт - образовательные программы).

Большинство педагогов образовательные программы в целом оценивают как сильные позиции. Несколько слабее позиции по программам оздоровительной деятельности, программам дополнительного образования.

Таким образом, повышать конкурентоспособность нужно по двум направлениям: 1) развивать и использовать преимущества по сильным позициям (программы средней школы, программы внеурочной деятельности, программы воспитательной работы, образовательные программы как конкурентоспособность в целом); 2) повышать менее сильные позиции (программы оздоровительной деятельности, программы дополнительного образования).

Овладение инновационными технологиями и степень готовности работать в инновационном режиме большинство педагогов оценивают на высоком или среднем уровне (рис.1.2.3).



В качестве сильных позиций педагоги отмечают: уровень образовательного процесса, уровень профессионализма, психологическое сопровождение, качество вспомогательного персонала. Менее сильными позициями отмечены: инициативность, степень готовности к инновациям. Данные позиции выражены на среднем уровне.

Итак, проведенный стратегический анализ деятельности ОУ показал, каковы должны быть направления стратегических изменений.

Но очевидно, что нельзя проводить какие-либо стратегические изменения без учета запросов заказчиков (потребителей) и степени их удовлетворенности получаемыми результатами.

Анализ уровня запросов и степени удовлетворенности потребителей проводился в форме дистанционного анкетирования с использованием технологии Google-диска (рис. 1.2.4)



Рисунок 1.2.4 Степень важности для родителей возможных результатов образовательных процессов.

На диаграмме показана значимость для родителей возможных результатов образовательного процесса. Мы видим, что все параметры имеют очень высокие показатели по шкале «Да, очень важно». Самую высокую степень значимости имеют параметры: «готовность к поступлению в ВУЗ», «глубокие прочные знания», «общее развитие», «сохранность здоровья», «воспитание общей культуры», «формирование нравственных ценностей».

Для родителей также очень важны и условия осуществления образовательного процесса. Максимально важным для родителей является соблюдение санитарно-

гигиенических норм, грамотная управленческая деятельность администрации (рис. 1.2.5)

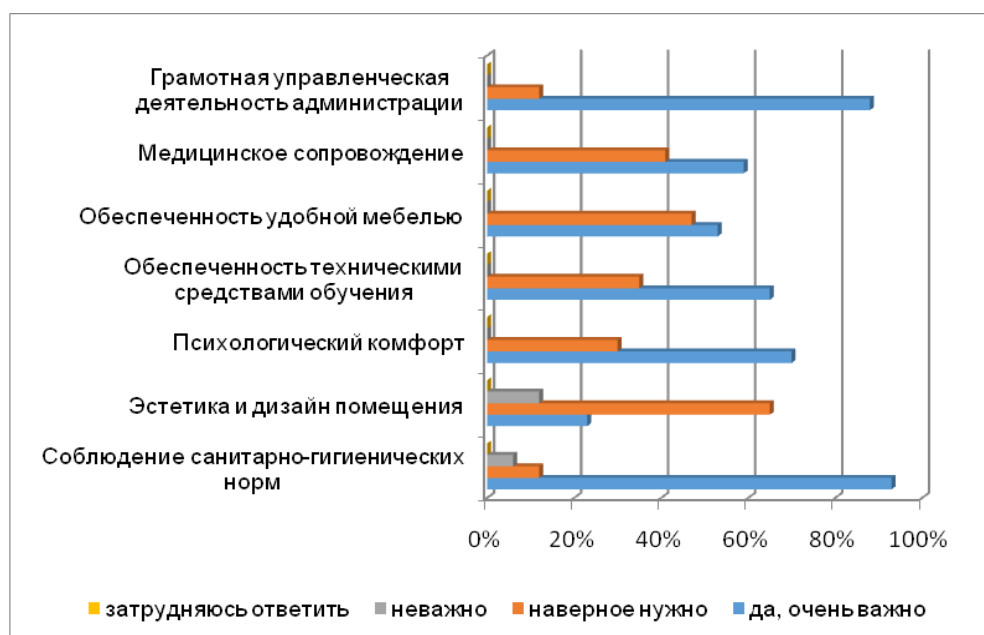


Рис.1.2.5 Степень важности для родителей условий осуществления образовательного процесса.

Анализ запросов и степени удовлетворенности потребителей показал, что в целом отношение к ОУ и к перспективам дальнейшего обучения позитивное, обучающимся интересно учиться и посещать ОУ, стиль взаимоотношений участников образовательного процесса в целом удовлетворительный, деятельность администрации в целом оценивается удовлетворительно, программы профильного обучения и дополнительные образовательные услуги имеют высокую степень востребованности.

Таким образом, стратегический анализ деятельности ОУ, позволяет выявить запросы потребителей образовательных услуг, основные направления деятельности ОУ, а именно:

- 1) повышение менее сильных позиций (программы оздоровительной деятельности, программы дополнительного образования);
- 2) формирование мотивации педагогов ОУ к большей инициативности в области инновационной деятельности;
- 4) расширение сферы отношений с потребителями образовательных услуг;
- 5) развитие материально-технической базы.

2. Целевой блок проекта

2.1 Видение ЛРОС с новой конфигурацией типов (новой доминантой) и улучшенными показателями по характеристикам

Цель – создание личностно-развивающей образовательной среды для формирования социально-психологических навыков обучающихся через культурно-образовательные практики продвижения бренда образовательной организации.

Ярко выражены в данной среде, должны быть характеристики (по В.А. Ясвину):

Широта, где ученикам предоставляется возможность свободного выбора посещения курсов внеурочной деятельности, в зависимости от интересов, возможностей и потребностей ребёнка. Возможность участия, организации и проведения образовательных событий. Совместных выездов на экскурсии, походы. Встреч с интересными людьми разных профессий.

Осознаваемость, где все субъекты образовательного пространства активно и продуктивно взаимодействуют. Проводятся вечера встречи выпускников. Выпускники школы сотрудничают с педагогами и учениками, организуя и проводя совместные мероприятия. Соблюдаются традиции школы.

Эмоциональность, где преобладает эмоциональный характер среды, отношения между субъектами строятся на доверии и эмпатии, имеются зоны отдыха и психологической разгрузки.

Обобщённость, где все субъекты образовательного процесса (ученики, учителя, родители) сотрудничают в единой концепции, привлекаются для участия в разработке общеобразовательных программ, программ внеурочной деятельности, программы развития.

Социальная активность, где школа активно влияет на социум, проводит социальные и творческие акции, развивает самоуправление, волонёрское движение, экологическое и краеведческое движения, организывает и проводит городские конференции, семинары, активно участвует в конкурсах различного уровня и направленности.

Мобильность, где работают высококвалифицированные педагоги, проходит обучение педагогов современным технологиям образовательного процесса, педагоги ориентируются на запросы и потребности детей, родителей и социума.

Устойчивость, где школа востребована и конкурентоспособна. В ней соблюдаются традиции. Ведётся сотрудничество с родителями и выпускниками школы. Ряд выпускников возвращается в школу в качестве учителей. Педагогический коллектив стабилен. Наблюдается приток молодых педагогов.

Задачи проекта:

- Объединение и координация усилий всех субъектов образовательных отношений в создании лично-развивающей образовательной среды;
- Разработка и реализация модели продвижения бренда гимназии через организацию культурно-образовательных практик;
- Создание предметно-пространственной среды для формирования социально-психологических навыков обучающихся, включая самоопределение;
- Подготовка кадров для реализации проекта;
- Увеличение доли типа образовательной среды «творческая».

2.2. Видение новых возможностей, создаваемых ЛРОС в школе для детей и взрослых.

Целью проекта для **обучающихся** является создание комфортной, творческой и развивающей среды, способствующей формированию социально-психологических навыков (коммуникативные, лидерские, командные, публичные, мысленческие и др), формированию ценностно-смысловой системы личности, становлению ее как субъекта деятельности, эмоционально-ценностное восприятие ребенком гимназии как «своего мира», представляющего значимость (ценность) для него при условии грамотного взаимодействия с объектами школьной среды и работниками гимназии.

Целью проекта для **педагогического коллектива** является создание комфортной, творческой и развивающей среды, предоставляющей педагогам возможность продуктивного взаимодействия, сотворчества, профессионального роста.

Целью проекта для **родителей** является создание комфортной, творческой и развивающей среды, предоставляющей родителям возможность включения в культурно-образовательные практики жизни детей, школы, проявления активной жизненной позиции.

Целью проекта для всех **участников образовательных отношений** является создание комфортной, творческой и развивающей среды, способствующей формированию личностной идентичности, чувства принадлежности к образовательной организации, активной жизненной позиции, осознанного, ценностного отношения к образовательной организации.

2.3. ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО СОСТОЯНИЯ ОО (формула «3+2»)

Образовательная подсистема:

- разработана программа воспитания, внесены изменения в план воспитательной работы, в содержание программы дополнительного образования с учетом учебно-методических материалов благотворительного фонда «Вклад в будущее»;
- изучены и внедрены в практику работы технологии, способствующие формированию личностного потенциала обучающихся;
- заняты в реализации проекта: обучающиеся – не менее 80%, педагоги – не менее 75%, вовлечённые родители – не менее 70%;
- заключены договора и соглашения о партнёрстве – не менее 3;
- созданы творческие группы для продвижения бренда ОУ;
- проведены окружные мероприятия по темам ЛРОС для различных категорий населения.

Организационная подсистема:

- Созданы и функционируют: автономная некоммерческая организация «Центр формирования компетенций «Штрих» (для участия в грантовых конкурсах, проведения обучающих мероприятий и активностей), школьный музей «Поиск», Центр «Свободное пространство» (проектная деятельность, конструирование, шахматы и др.);

- Разработаны и реализуются совместные партнерские программы с МБУК «Городской краеведческий музей» «Школа экскурсоводов», с МБУК «Рубцовский драматический театр» «Семейный театр», с МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики» «Быстрее, выше, сильнее».

- Разработана и используется внешняя атрибутика бренда гимназии (наличие фирменного стиля организации, символики, гимна), собственной газеты, собственного аккаунта в социальной сети, ребрендинг веб-сайта гимназии. Использование элементов бренда ОУ в различных организуемых культурно-образовательных практиках.

- Проведение развивающих занятий, направленных на развитие социально-психологических навыков обучающихся (Soft-skills), включающих настольные и сюжетно-ролевые игры, основанные на материалах из истории и актуальной жизни гимназии.

Предметно-пространственная среда

- переориентация предметно-пространственной среды с использованием элементов бренда;

- сформировано пространство для досуговой деятельности: оборудованы рекреационные пространства, коворкинг зоны, оформлена «открытая стена», в кабинетах (рекреациях) созданы зоны для настольных игр, занятий творчеством, тихой работы.

Ресурсное обеспечение

- кадровые: укомплектованность педагогическими кадрами – 100%, высшая квалификационная категория – 61%, первая категория – 16%;

- материально-технические: наличие компьютерного оборудования, спортивного оборудования, локальной сети, выхода в Интернет, учебно-лабораторного оборудования в кабинетах физики, химии, технологии, биологии; музыкальной аппаратуры, фотоаппарата, видеокамеры, конструктора Lego WeDo 9580, система тестирования и голосования Activ Expression, документ камера Mimio View, оборудованный

актовый зал (большой экран, проектор, музыкальное оборудование), Цифровая лаборатория Архимед, Регистратор данных USB-Link с ПО, комплектом кабелей и датчиками, Конструктор «ПервоРобот NXT» с ПО и датчиками.

- финансовые: стимулирующие выплаты, добровольные пожертвования, грантовые средства;

- нормативные: программа воспитания, программы дополнительного образования, план воспитательной работы, программы курсов внеурочной деятельности;

- информационно-методические: УМК «Школа возможностей»; банк инновационных видов и форм воспитательной работы; электронный сборник методических материалов по развитию личностного потенциала обучающихся.

Управление:

- созданы разновозрастные творческие группы для организации культурно-образовательных практик по продвижению бренда гимназии;

- в управлении задействованы все участники образовательных отношений в рамках своих компетенций;

- принятие решений осуществляется коллегиально.

2.4.ВИДЕНИЕ ГЛАВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОДУКТ:

- Программа создания ЛРОС в школе;

- Модель продвижения бренда организации, ориентированная на организацию культурно-образовательных практик;

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- снижение доли детей, испытывающих трудности в развитии и социализации;

- повышение доли обучающихся и их родителей, включенных в культурно-образовательные практики;

- повышение доли выпускников, участвующих в жизни образовательной организации;

- высокий уровень заинтересованности обучающихся в реализации мероприятий по продвижению бренда ОУ;
- обеспечение уровня квалификации коллектива в области ЛРОС.

МЕХАНИЗМЫ И СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

- Создание разновозрастных творческих групп для организации культурно-образовательных практик продвижения бренда ОУ;
- Проведение классных часов и внешкольных мероприятий с использованием УМК «Школа возможностей»;
- Работа школьного музея;
- Использование элементов бренда ОУ в организуемых культурно-образовательных практиках;
- Переориентация предметно-пространственной среды;
- Организация развивающих занятий, включающих разборы кейсов, настольные и сюжетно-ролевые игры, сформированные на материалах школьной жизни гимназии, направленных на развитие социально-психологических навыков;
- Проведение при реализации партнерских программ окружных мероприятий для различных категорий населения.

ЭФФЕКТЫ:

- Формирование активной жизненной позиции обучающегося, осознанного, ценностного отношения к образовательной организации, к родному городу;
- Формирование у обучающихся, их родителей, местного сообщества позитивного отношения к образовательной организации;

3. Стратегия и тактика создания ЛРОС

3.1. Стратегический план важнейших изменений для создания ЛРОС (по формуле «3+2»)

Изменения, происходящие в МБОУ «Гимназия №3» для создания творческой личностно развивающей образовательной среды.

Наименование крупного изменения	Где, в чём происходит изменение?	Вектор изменения, от чего к чему идёт Изменение?	Какими силами Делается?	Какой конкретный результат ожидается?	Когда делается (начало-окончание)	Какие ресурсы требуются	Управленческое сопровождение
1.Изменится подход к интеграции, дифференциации, индивидуализации обучения. Изменяется содержание воспитательной работы школы.	Разработана программа воспитания, внесены изменения в план воспитательной работы, в содержание программы дополнительного образования, курсов внеурочной деятельности с учетом учебно-методических материалов благотворительного фонда «Вклад в будущее»;	Переход к межпредметной интеграции. Усиление роли внеурочной деятельности направленной на раскрытие личностного потенциала средствами учебно-методического комплекта «Школа возможностей»	Управленческая команда. Творческая группа педагогов. Детско-взрослые проектные команды.	Развитие личностного потенциала обучающихся, положительная динамика развития личностных и метапредметных результатов.	Сентябрь 2021 г. декабрь 2023г.	Кадровый Информационный Методический	Организация творческих, проектных команд. Выработка совместных целей, задач, обсуждение планирования с выходом на результат.
Изменения в социальном компоненте среды (организационной подсистеме школы)							
1.Модернизация школьного уклада	Изменения будут вноситься: во	Снижение догматизма, карьерной среды	Управленческая команда. Творческая	Объединение участников обра-	Сентябрь	Кадровый Информацион-	Совместное обсуждение.

жизни	взаимоотношения участников образовательных отношений, в ценностный аспект через ребрендинг в деятельность воспитательной системы школы.	при оценивании образовательной среды родителями и обучающимися, развитие составляющих творческой среды.	группа педагогов. Детско-взрослые проектные команды.	<p>зовательных отношений через совместную деятельность (творческие группы) по продвижению бренда образовательной организации</p> <p>Разработка элементов бренда гимназии, новые традиции, которые создают неповторимый облик гимназии.</p> <p>Повышается уровень удовлетворённости педагогов, обучающихся, родителей деятельностью гимназии.</p> <p>Сплочённость детско-взрослого коллектива.</p> <p>Увеличивается количество обучающихся, педагогов, родителей участвующих в совместной твор-</p>	2021г. декабрь 2023г.	ный	Выработка совместных целей, задач. Планирование деятельности. Мониторинг
-------	---	---	--	--	-----------------------	-----	--

				<p>ческой, проектной деятельности по продвижению бренда образовательной организации.</p> <p>Формирование личностной идентичности, активной жизненной позиции, осознанного, ценностного отношения к образовательной организации.</p> <p>Самоопределение родителей, обучающихся и педагогического коллектива образовательной организации.</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

Изменения в пространственно-предметной среде школы.

Усиление разнообразия оформления предметно-пространственной среды, обогащающая функциональные возможности.	Преобразование рекреаций, классных кабинетов с использованием элементов бренда.	От стандартного оформления к продуманному зонированию пространств, обогащенных функциональными возможностями с использованием элементов бренда	Управленческая команда, творческие группы участников образовательных отношений (педагоги, родители, обучающиеся)	Обновление пространственно-образовательной среды эмоционально окрашенными решениями с использованием атрибутики бренда гимназии (наличие фирменного стиля орга-	Июнь 2021 – май 2023.	Кадровый Материально-технический, финансовый.	Анализ Планирование Деятельность Мониторинг
--	---	--	--	---	-----------------------	---	--

				<p>низации, символики, герба, гимна)</p> <p>Создание пространственных зон, способствующих реализации личностных потребностей и способностей обучающихся (сенсорная комната, коворкинг зоны, «открытая стена», зоны для настольных игр, занятий творчеством, тихой работы).</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

Изменения в ресурсном обеспечении школы.

1.Совершенствование системы методической работы школы на основе деятельности инициативных творческих, проектных групп.	Изменения в методической деятельности школы, создаются творческие детско-взрослые группы, творческие группы педагогов.	Повышение профессиональной компетенции педагогов, устранение возникающих профессиональных проблем, связанных с целями и задачами развития ЛРОС	Управленческая команда, Творческие группы, Благотворительный фонд «Вклад в будущее»	<p>Повышение квалификации педагогических работников по теме создания ЛРОС</p> <p>Педагоги используют методы и приемы развития личностного потенциала обучающихся.</p> <p>Созданы творче-</p>	Февраль 2021 Декабрь 2023	Кадровый Методический	Анализ Планирование Деятельность Мониторинг
--	--	--	---	--	------------------------------	-----------------------	--

				ские группы по разработке атрибутики бренда образовательной организации. Повышение корпоративной культуры педагогов.			
2.Изменения в программно-методическом обеспечении	Изменения в программно – методическом комплексе. Разрабатываются элективные курсы, курсы внеурочной деятельности, дополнительные образовательные программы. Весь комплекс направлен на развитие личностного потенциала обучающихся через продвижение бренда гимназии. Творческие проекты, разработанные в ходе ПК	К созданию новых программ, методических материалов, оценочных процедур, обеспечивающих развитие личностного потенциала обучающихся.	Управленческая команда, Творческая группа педагогов, Школьные методические объединения, Благотворительный фонд «Вклад в будущее»	Усиление интереса педагогов к системному, личностно-ориентированному подходу в обучении. Благоприятные возможности для обмена педагогическим опытом. Повышение творческой активности педагогов.	Май 2021-май 2023г.	Кадровый Методический	Анализ Планирование Деятельность Мониторинг
3.Изменения в нормативно-правовом	Изменяется содержание нормативно – право-	Целостный пакет документов по созданию и развитию	Управленческая команда	Единая нормативно правовая база, обеспечивающая	Апрель 2021г. май	Кадровый	Анализ Планирование

обеспечении	вых документов. Разрабатываются новые локальные акты, программы воспитания гимназии с учётом создания ЛРОС.	ЛРОС		образовательный и воспитательный процессы гимназии в условиях создания ЛРОС	2023.		Деятельность Мониторинг
4.Изменения материально – технической базы, обеспечивающей ЛОРС	Изменения материально-технической базы школы, приобретается необходимое оборудование для создания и развития ЛОРС	Обновление материально – технической базы	Заместитель директора по АХЧ, управленческая команда	Измененное пространство для совместной работы: педагогов, детей, родителей с использованием атрибутики бренда образовательной организации.	Сентябрь 2021г. май 2023г.	Кадровый Информационный Финансово - хозяйственный	Анализ Планирование Деятельность Мониторинг
Изменения в управлении школы							
Изменение структуры, системы управления образовательным процессом в школе	Изменения в системе управления	Модернизация организационно-управленческой структуры школы на основе структурно-содержательных изменений и инновационных принципов работы, отвечающих требованиям ЛРОС.	Управленческая команда	Система управления позволит оперативно вносить необходимые изменения во все сферы жизнедеятельности школы и на всех уровнях. Обучение команды управленцев «Управление созданием ЛОРС»	Апрель 2021г. май 2023г.	Нормативно – правовые Кадровые Методические	Информирование Анализ Проектирование Мониторинг

3.2. УТОЧНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА ПО ГОДАМ

Цель реализации проекта по развитию ЛРОС на 2021 год: проведение экспертизы школьной среды, подготовка управленческой и педагогической команды, разработка программы воспитания, рабочих программ курсов внеурочной деятельности, элективных курсов, программ дополнительного образования с использованием УМК «Школа возможностей», создание автономной некоммерческой организации «Центр формирования компетенций «Штрих», создание творческих профессиональных и разновозрастных групп для реализации проекта, разработка совместных партнерских программ с учреждениями дополнительного образования и культуры г. Рубцовска, проектирование предметно-пространственной среды

Цель реализации проекта по развитию ЛРОС на 2022 год: реализация проекта с заданными показателями, преобразование предметно-пространственной среды с использованием внешней атрибутики бренда гимназии, диссеминация опыта работы по проекту на окружном (муниципальном) уровнях, проведение мониторинга, коррекция дорожной карты.

Цель реализации проекта по развитию ЛРОС на 2023 год: реализация проекта, обобщение и распространения опыта, создание ресурсного пакета продуктов деятельности, определение эффективности проекта, определение дальнейшей стратегии развития гимназии.

3.3. КОНКРЕТНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ВАЖНЕЙШИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОО ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛРОС, КОНКРЕТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА (ПО ФОРМУЛЕ «3+2»). УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА.

Мероприятия, действия, события	Сроки	Ответственные	Продукты	Результат
1. Изменения в управленческом сопровождении				
<i>1.1. Изменение структуры, системы управления образовательным процессом в школе</i>				
1.1.1. Организация деятельности творческих разновозрастных проектных групп для организации культурно-образовательных практик по продвижению бренда гимназии, творческих профессиональных подразделений по реализации УМК «Школа возможностей», совместных партнерских программ с учреждениями культуры и дополнительного образования г. Рубцовска	Февраль - 2021	Администрация	Профессиональные творческие группы по реализации проекта. Приказ об утверждении руководителя и состава профессиональных проектных групп	Раскрытие личностного потенциала педагогических работников, формирование сотрудничества, взаимопонимания и новых возможностей профессионального роста. Создание ЛРОС.
1.1.2. Мониторинг реализации проекта: обсуждение хода реализации проекта на совещаниях, заседаниях педагогического совета - анкетирование и опрос родительской общественности	1 раз в год	Администрация, педагог - психолог	Результаты аналитических, диагностических, экспертных исследований. Справки по итогам мониторинга.	Система мониторинга позволяет своевременно позволять выявлять и анализировать проблемы, вносить коррективы в текущий план действий и строить новые проектные линии.
2. Изменения в ресурсном обеспечении школы				
<i>2.1. Изменения в профессиональной подготовке кадров.</i>				
<i>Совершенствование системы методической работы школы на основе деятельности инициативных проектных групп, творческих профессиональных сообществ.</i>				
2.1.1. Проведение управленческого семинара с педагогами гимназии по презентации проекта	Февраль 2021г.	Управленческая команда	Протокол заседания	Проект по созданию ЛРОС гимназии

2.1.2. Обучающие семинары для педагогов по реализации УМК «Школа возможностей»	Март – октябрь 2021 г.	Заместитель директора НМР, руководители школьных методических объединений	Презентации семинаров	Повышение профессиональной компетентности педагогов по реализации УМК «Школа возможностей», личностного потенциала, созданию ЛРОС.
2.1.3. Курсы повышения квалификации педагогов по программе «Школа возможностей»	Апрель 2021 г	Управленческая команда	Индивидуальные педагогические проекты, удостоверения о курсах повышения квалификации.	Сформированы творческие коллективы единомышленников, педагоги включены в реализацию проекта по созданию ЛРОС. Обеспечение педагогов передовыми методиками и инструментами для работы с детьми.
2.1.4. Просвещение родителей по развитию ЛРОС с использованием УМК «Школа возможностей» (материалы для родителей)	Сентябрь 2021-май 2023	Зам. директора по ВР, творческая профессиональная группа педагогов	План работы с родителями по развитию ЛРОС, презентационный продукт	Повышение компетентности родителей в направлении социально-эмоционального развития, раскрытию личностного потенциала ребенка.
2.1.5.Создание творческих профессиональных проектных групп.	Февраль 2021	Управленческая команда	Профессионально обучающееся сообщество педагогов, мотивированные на работу по развитию личностного потенциала. возможностей»	Рост профессиональной компетентности педагогов, раскрытие личностного потенциала.

2.1.6. Научно – методическое сопровождение реализации проекта (консультации проектных команд)	Сентябрь 2021 – май 2023	Администрация	Научно – методическое сообщество педагогов по реализации проекта. Концепции мини-проектов по формированию социально-психологических навыков обучающихся в условия ребрендинга с использованием УМК «Школа возможностей»	Рост уровня квалификации, мастерства учителя, развитие творческого потенциала педагогического коллектива гимназии, улучшение качества образования.
2.1.7. Проведение окружных мероприятий по темам ЛРОС для педагогов школ ШОО «Центральный»	Сентябрь 2021-май 2023	Управленческая команда, творческие профессиональные группы	Включение в план ШОО «Центральный» мероприятий для педагогов, обучающихся по развитию личностного потенциала	Диссеминация опыта работы гимназии по реализации проекта
2.1.8. Соглашение с учреждениями дополнительного образования, культуры г. Рубцовска по реализации совместных партнерских программ как одно из условий проявления личностного потенциала обучающихся, продвижению бренда ОУ	Май-август 2021	Администрация	Договор о совместном сотрудничестве с учреждениями дополнительного образования и культуры г. Рубцовска	Совместная деятельность с учреждениями дополнительного образования и культуры г. Рубцовска, реализация совместных программ
2.1.9. Создание автономной некоммерческой организации «Центр формирования компетенций «Штрих».	Февраль-март 2021г.	Заместители директора	АНО ЦФК «Штрих»	Участие в грантовых конкурсах по созданию материально-технических условий для создания ЛРОС, проведение обучающих мероприятий.

2.2. Изменения в программно - методическом обеспечении

<p>2.2.1. Трансформация образовательной среды:</p> <p>2.2.1.1. Разработка новых программ курсов внеурочной деятельности, элективных курсов, программ дополнительного образования, программы воспитания с использованием УМК «Школа возможностей»</p>	<p>Май–август 2021г.</p>	<p>Зам. директора по УВР</p>	<p>Приказ об утверждении рабочих программ</p>	<p>Реализация программ с использованием УМК «Школа возможностей».</p>
<p>2.2.1.2. Реализация разработанных курсов внеурочной деятельности, элективных курсов, программ дополнительного образования с использованием УМК «Школа возможностей»</p>	<p>Сентябрь 2021 - май 2023</p>		<p>План внеурочной деятельности. Отчеты по реализации программ курсов внеурочной деятельности, элективных курсов</p>	
<p>2.2.1.3. Разработка совместных партнерских программ с учреждениями дополнительного образования, культуры г. Рубцовска как одно из условий проявления личностного потенциала обучающихся, продвижению бренда ОУ</p>	<p>Сентябрь-декабрь 2021 г</p>	<p>Администрация</p>	<p>Партнерские программы с учреждениями дополнительного образования, культуры г. Рубцовска</p>	<p>Реализация партнерских программ с учреждениями дополнительного образования, культуры г. Рубцовска</p>
<p>2.2.1.4. Реализация совместных партнерских программ с учреждениями дополнительного образования, культуры г. Рубцовска как ресурс реализации личностного потенциала обучающихся, продвижения бренда ОУ</p>	<p>Январь 2021г - май 2023 г</p>	<p>Администрация, руководители творческих проектных групп</p>		
<p>2.2.2. Создание банка инновационных видов и форм воспитательной работы по развитию личностного потенциала обучающихся, банка партнерских программ с учреждениями дополнительного образования и культуры г. Рубцовска.</p>	<p>Сентябрь 2021 – май 2023</p>	<p>Руководители ШМО, руководители творческих проектных групп</p>	<p>Пакет программ, методических материалов.</p>	<p>Систематизация методических материалов.</p>

2.2.3. Создание электронного сборника методических материалов по развитию личностного потенциала обучающихся.	В течение реализации проекта – апрель 2023г.	Руководители ШМО, руководители творческих профессиональных групп, заместитель директора по НМР	Электронный сборник методических материалов
---	--	--	---

2.3. Изменения материально – технической базы, обеспечивающей творческую ЛОРС

2.3.1. Усовершенствование материально-технической базы за счет грантовых средств, спонсорской помощи, собственных средств	Сентябрь 2021- май 2023 г	Директор, зам.директора по АХР	Оборудование в рекреационные залы, коворкинг зона, «открытая стена», Центр «Свободное пространство», модульно-пространственное решение КУБРИК, фирменный стиль организации предметно-пространственной среды с использованием элементов бренда.	Трансформация предметно-пространственной среды
---	---------------------------	--------------------------------	--	--

3. Изменения в организационно технологическом компоненте среды (образовательной подсистеме школы)

3.1. Введение новых курсов внеурочной деятельности по УМК «Школа возможностей»	Май-август 2021	Руководители ШМО, зам. директора по УВР, учителя	Рабочие программы курсов: «Социально-эмоциональное развитие младшего школьника», «Развитие личностного потенциала подростков»	Реализация курсов внеурочной деятельности.
--	-----------------	--	---	--

3.2. Разработка программы воспитания с использованием УМК «Школа возможностей»	До сентября 2021	Зам. директора по ВР, рабочая группа педагогов	Программа воспитания	Реализация УМК «Школа возможностей»
3.3. Внесение изменений в программу «Школа ответственного родительства» в условиях создания ЛРОС	Август 2021 г	Зам. директора по ВР	Программа «Школа ответственного родительства»	Повышение компетентности родителей в направлении социально-эмоционального развития, раскрытия личностного потенциала ребенка.

4. Изменения в социальном компоненте среды (организационной подсистеме школы)

Модернизация школьного уклада жизни

4.1. Создание творческих профессиональных групп по внедрению УМК «Школа возможностей» в образовательную среду гимназии, по реализации сформированных гибких навыков (soft-skills) в условиях ребрендинга.	Май—сентябрь 2021	Администрация	Приказ о создании рабочих групп	Разработка и реализация внутришкольных проектов, совместных программ с учреждениями культуры и дополнительного образования.
4.2. Функционирование школьного музея «Поиск»	Постоянно	Разновозрастные творческие группы	Сбор материала по истории создания, развития гимназии, оформление и представление информации в школьном музее.	Формирование чувства идентичности, принадлежности, осознанного, ценностного отношения у участников образовательных отношений к образовательной организации.

<p>4.3. Создание центра «Свободное пространство» (проектная деятельность, конструирование, шахматы и др)</p>	<p>Сентябрь 2022</p>	<p>Администрация</p>	<p>Центр «Свободное пространство»</p>	<p>Реализация сформированных в процессе проекта по развитию личностного потенциала гибких навыков обучающихся через проектную деятельность, занятий шахматами.</p>
<p>4.4. Открытие активной сенсорной комнаты для занятий с детьми с особенностями развития</p>	<p>До декабря 2023</p>	<p>Администрация, творческие профессиональные группы</p>	<p>Сенсорная комната «Волшебный мир»</p>	<p>Развитие сенсорных навыков, коррекция эмоционально-волевой сферы</p>
<p>4.5.Создание объединения «Сотрудничество» (разновозрастные творческие группы - родители, дети, педагоги) по разработке внешней атрибутики бренда гимназии, реализации партнерских программ с учреждениями культуры и дополнительного образования г. Рубцовска.</p>	<p>Сентябрь 2021</p>	<p>Управленческая команда</p>	<p>Локальные акты План работы</p>	<p>Рост числа педагогов, учащихся, родителей, участвующих в жизни гимназии. Реализация совместных проектов по разработке и использованию внешней атрибутики бренда гимназии, партнерских программ с учреждениями культуры и дополнительного образования г. Рубцовска.</p>

4.6.Функционирование волонтерского отряда «Семаргл»	Постоянно	Зам. директора по ВР	Локальные акты. План работы.	Доверительные, наставнические отношения, самоопределение старшеклассников, формирование чувства идентичности, активной жизненной позиции.
4.7.Тренинг педагогического общения	1 раз в четверть	Педагог-психолог	Программа тренинговых занятий.	Рост коммуникативной компетентности педагогов.
4.8. Лектории с элементами тренинговой работы для родителей в рамках реализации программы «Школа ответственного родительства»	1 раз в четверть	Педагог-психолог, классные руководители	Презентационный материал, банк методических материалов по работе с родителями	Повышение компетентности родителей в направлении социально-эмоционального развития, раскрытию личностного потенциала ребенка.
4.9. Разработка и реализация совместной партнерской программы «Школа экскурсоводов» с МБУК «Городской краеведческий музей» как ресурс реализации личностного потенциала обучающихся и продвижения бренда организации	Сентябрь 2021-май 2023	Управленческая команда, творческие разновозрастные группы	Проект «Школа экскурсоводов»	Формирование у обучающихся осознанного, ценностного отношения к образовательной организации, гибких навыков (ответственность, коммуникация, работа в команде, эмоциональный интеллект, критическое

4.10. Разработка и реализация совместной партнерской программы «Семейный театр» с МБУК «Рубцовский драматический театр» как ресурс реализации личностного потенциала обучающихся и продвижения бренда организации	Сентябрь 2021-май 2023	Управленческая команда, творческие разновозрастные группы	Проект «Семейный театр»	мышление и др)
4.11. Разработка и реализация совместной партнерской программы «Быстрее, выше, сильнее» с МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики» как ресурс реализации личностного потенциала обучающихся и продвижения бренда организации	Сентябрь 2021-май 2023	Управленческая команда, творческие разновозрастные группы	Проект «Быстрее, выше, сильнее»	
4.12. Организация и проведение обсуждения по промежуточной реализации проекта	Один раз в месяц	Команда управленцев Творческая профессиональная проектная команда	Протоколы заседаний, скорректированный план реализации проектных шагов.	Новое содержание работы, направленное на достижение результатов.

5 Изменения в пространственно – предметной среде школы

Переориентация предметно-пространственной среды с использованием элементов бренда

5.1. Разработка и реализация проекта по созданию КОВОРКИНГ зоны	Сентябрь 2021г. – май 2022	Управленческая команда, разновозрастные творческие группы	Сформировано пространство, где каждый школьник — сам или в группе — может в различных интерактивных форматах искать, открывать и накапливать собственные ресурсы для развития личностного потенциала.	Создание условий для реализации личностного потенциала обучающихся.
5.2. Разработка и реализация проекта по созданию развивающего пространства для досуговой деятельности (зона «настольных игр», зона занятий творчеством, зона «тихой» работы)	Сентябрь 2021г. – май 2022	Управленческая команда, разновозрастные творческие группы		

5.3. Разработка и реализация проекта по созданию пространства «КУБРИК»

Сентябрь 2021-май 2022

Управленческая команда, разновозрастные творческие группы

